

**Viktig info om Hengelsport-mässan i Utrecht, om egen banner på SwedenFishing.com, kalendarie hjälper dig hålla koll m.m.**

\* Kom med på [Hengelsport](#) i Utrecht 28-30 november! En bra mässa som tidigare år gett svenska fiskeföretag värdefull feedback från besökare i montern och kontakter med researrangörer, media som lett till affärer. En svensk samlingsmonter är preliminärbokad. **Marknadsför dig på plats i ditt eget stånd:** Yta ca 2 x 1,5m, inklusive bord med egen bordsvepa, plats för egen roll-up, enhetlig montervägg, blå golvmatta.

Kostnaden delas på deltagarna, i skrivande stund har vi tre anmälda och vi behöver bli sex. Anmäl intresse snarast, **OBS - 1 september är sista dag**, till [henrik.t@swedenfishing.com](mailto:henrik.t@swedenfishing.com)! Frågor ring Henrik eller Henke. Prisvärda paket med flyg/logi på närbelägna NH Hotel finns f.n. Kort transfer med tåg direkt från flygplatsen i Amsterdam.

\* **Pressrelease om föreningens affärsplan** har gått till fack-, webb- och dagstidningar m.fl. Finns på hemsidan med lämpliga bilder om du vill hänvisa regionala kontakter, press eller andra dit, <http://www.swedenfishing.com/more/affarsplan>. Kontakter med tänkbara samarbetspartners pågår.

\* **Lägg upp din egen annonsbanner** i högerkolumnen på SwedenFishing.com **ingår i baspaketet för medlemmar!** En banner lockar och gör det enkelt för internetsurfare att direkt komma till din faktasida på SwedenFishing.com. Vägledning på [http://www.swedenfishing.com/pdf/20140820\\_BannerGuide\\_Medlemsforetag.pdf](http://www.swedenfishing.com/pdf/20140820_BannerGuide_Medlemsforetag.pdf).

\* Vi jobbar på en **engelsk sammanfattning** av affärsplanen. Den mailas till researrangörer och andra utlandskontakter.

\* Glöm inte – **När du har fiskerapporter, bilder, en youtubefilm, nyheter eller annat läsvärt!** Maila till oss så översätter vi och använder på blog och i utskick till press/media/arrangörer.

\* Fredag den 22 augusti har vi första inbokade **genomgången med regional turistorganisation som anmält sitt intresse för samarbete** kring produktutveckling och marknadsföring av fisketurism.

\* Två nya medlemsföretag har anslutit sig efter sommaren – ett i Västerbotten och ett i Roslagen.

\* En **temadag för fiske och naturturismföretag** planeras tillsammans med Ekoturismföreningen och SeFF. Preliminärt i oktober, info kommer.

**Välkommen att höra av dig om du har frågor!**

Kalle Hedin  
Ordförande

Henrik Thomke  
Koordinator

## Agenda 2014 – 15

### September

1	2016-års priser klara till arrangörsledet.
8-15	Visningsbesök arrangören PAC Voyage. Hälsingland

### Oktober

4-5	<a href="#">Blekinge gäddfestival</a> Karlskrona
Ej klart	Temadag SwedenFishing, SeFF och Ekoturismföreningen. Stockholm (Preliminärt)
16	Tillväxtverket konferens - Destinationsutveckling i fokus! Stockholm
27-28	Nätverksträff – kvalitetssäkring. Kungsholmen/Hälsingland



## Agenda forts:

### November

1	Prisuppgifter och uppdateringar klara till SwedenFishing.com
---	--

7-8	<a href="#">Fiskekryssningen</a> Stockholm/Ålands hav
-----	--

21	Från Fluga till antispinn – mäsä. UpplandsMotor, Uppsala
----	---

28-30	<a href="#">Hengelsport 2014</a> Utrecht
-------	---

### December

4-7	<a href="#">Angelmesse</a> Hannover
-----	--

### Februari

21-22	<a href="#">Faszination Angeln 2015</a> Lingen v:a Tyskland
-------	--

Ej klart	<a href="#">Salon de la Pêche Sportive</a> Paris
----------	---

### Mars

5-8	<a href="#">Vildmarksmässan</a> Stockholm
-----	--

19	Fackdag TUR-mässan Göteborg
----	--------------------------------

20-21	<a href="#">Sportfiskemässan</a> Jönköping
-------	---

20-22	<a href="#">Danish Fly Festival</a> Kolding
-------	--