



Medverkan vid Sportfiskemässan i Kista, ny styrelse vald, pressrelease och fisketurismen lyfts i helt färsk svensk kartläggning.

Destinationsdagen den 19 mars i anslutning till TUR-mässan i Göteborg. Föreningen deltog och syftet var att informera om föreningen och nätverka för fortsatta planerings- och finansieringsarbetet.

Sportfiskemässan på Kistamässan 21-23 mars. Föreningen finns i monter 120 i samarbete med FishingParadise. Vi finns på plats för att informera om föreningen och för att marknadsföra medlemmarnas utbud på SwedenFishing.com.

Årsstämman den 6 mars valde följande styrelse; Hanna Svensson/Smålands Turism, Henrik Larsson/Goteborg Fishing&Production, Jesper Larsson/J.L Guiding, Kerstin Stuesson/Braxmaviken Gård, Lars Emilson/Forshaga kommun, Lars Norin/Bollnäs, Lennart Ruder/Kiruna Lappland, Niclas Fjellström/Castlefish, Pernilla Samuelsson/Tillväxt Värmland, Sassi Wemmer/Sassis Resor, Mattias Holmqvist/Laxlyckan (vice ordförande) och Kalle Hedin NEDAB (ordförande). Se bifogad fil m adress.

* **Pressrelease utskickad** i veckan maa ovan.

* **Tack för hjälpen med svar på SWOT-frågan!** Tillsammans blev det över 450 synpunkter att bearbeta till affärsplanen vi arbetar med.

* **Ett önskemål vi fått vid möten vi haft med regionala turistorganisationer** är att de söker hjälp för att få fler bokningsbara produkter till sina webbar. Genom föreningens hängavtal med arrangören NordicTravel så kan ni enkelt

och utan kostnad bli bokningsbar via er regions eller lokala turistbyrås webbportal. Givetvis styr du över vad du presenterar som bokningsbart online och får hjälp. [Se gärna det här exemplet med olika paketubriker för hur du kan nischa ditt utbud genom säsong- och temaanpassning, det ger dig samtidigt mer sökbarhet på google.](#)

* 23-25 april i Helsingfors hålls konferensen **"Nordic way forward in recreational fisheries"** som föreningen är inbjuden till. Arrangeras av Göteborgsföretaget Fishbrain AB och Universitetet i Jvaskylä med finansiering från Nordiska ministerrådet. Vi återkommer till er med rapport därifrån.

* **Fritidsfisket listas som den åttonde vanligaste friluftaktiviteten** av 43 aktiviteter i Naturvårdsverkets rapport "Friluftsliv i förändring, 2013".

* Sveriges första kartläggning av [Naturturism-företag](#) presenterades av ETOUR i Östersund förra veckan och visar en diversifierad bransch med många olika verksamheter som kombinerats. Cirka 1 800 företag identifierades, vilket uppskattas till cirka två tredjedelar av alla naturturismföretag i Sverige och naturturismbranschen omsätter åtminstone 3,6 miljarder kronor per år. **38 % svarade att fisketurism är viktig eller mycket viktig för företagets omsättning.** Vilket gav fisket högst betydelse bland de 33 aktiviteter som redovisades. **Bra att fisketurism nu uppmärksammas!**

Välkommen att höra av dig om du har frågor!

Kalle Hedin
Ordförande

Henrik Thomke
Koordinator



Henrik Thomke, Projektledare, 0707 497 071 henrik.t@swedenfishing.com

Henrik Larsson, Kontaktperson, 0730 274 800 henrik.l@swedenfishing.com

Vår vision: Sverige ska bli ledande inom hållbar fisketurism.

Våra kärnvärden: Hållbar fisketurism * Engagerat värdskap * Kvalitet/Kompetens* Marknadsföring/Produktutveckling