



## Fisketurism: Jobb och exportintäkter

Fisketurismen är en av outdoor-turismens viktigaste branscher. Enligt senaste gränsundersökningens resultat (IBIS 2013) uppgav drygt 7 % av utländska flerdagarsbesökare att de hade fiskat under sin Sverigevistelse. Det är nästan lika många som svarade att de hade besökt en musikfestival eller konsert, och mer än dubbelt så många som gästade ett idrottsevenemang.

Europamarknaden för fritidsfisket uppskattas bestå av minst 50 miljoner fiskeintresserade.

Och vår vision är att Sverige ska bli Europas ledande destination inom hållbar fisketurism. Tillsammans med Sveriges Fisketurismföretagare (SeFF) och Ekoturismföreningen har SwedenFishing arbetat fram ett förslag till framtidsplan för Svensk fisketurism. [Hämta förslaget här](#).

Bland förslag och åtgärder kan nämnas bl.a:

- Underlätta för företag som vill växa, stärkt konkurrenskraft, smartare marknadsföringsarbete.
- Skapa fler fria vandringsvägar i strömmande vatten.
- Se över strandskydd och LIS-regler, uppgradera fisketurismens status.
- Gynna och utveckla ett selektivt fiske, bidra till fiskevård, anpassa fångst och uttag för långsiktigt hållbara bestånd.

På Sportfiskemässans första dag, fredag 20 mars, tycks det till om förslag och ståndpunkter i framtidsplanen av företrädare för utövare, vattenägare, älvräddare, myndigheter, regeringen och Alliansen:

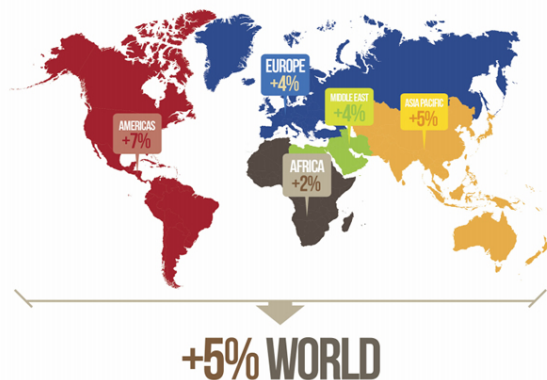
- Anders Karlsson, generalsekreterare på Sveriges Sportfiske- och

Fiskevårdsförbund.

- Thomas Lennartsson, förbundsdirektör på Sveriges Fiskevattenägareförbund.
- Christer Borg, ordförande för Älvräddarnas Samorganisation.
- Daniel Melin, fritidsfiskesamordnare på Jordbruksverket.
- Emma Nohrén (MP), riksdagsledamot och landsbygdspolitisk talesperson.
- Sotiris Delis (M), riksdagsledamot.

Plats: Konferensrum i hall B5 på Sportfiskemässan på Elmia i Jönköping, fredag 20 mars, kl 10 – 12.

**Varmt Välkommen att lyssna och lyfta dina synpunkter!**



## Internationell turism växer kraftigt!

Den internationella turismen ökar mer än beräknat och i vår del av Europa ökat med nära 7 % 2014 - [läs mer](#).



## Press på online-resebyråerna

Booking.com, Online travel agenten (OTA), dras inför domstol av hotellkedjan Accor för "guest theft" - [läs mer](#).

---

## Internationell turism växer kraftigt!

Den internationella turismen ökar mer än beräknat och i vår del av Europa har resorna ökat med nära 7 % 2014.

I Sveriges region har resorna ökat med 6,6 %, nära ett dubbelt så högt värde än det förväntade globala resandet. Enligt FN-organet UNWTO:s prognos ska den totala globala turismen öka med 3,8 procent årligen mellan 2010 och 2020.

I vårt närområde märks det ryska resandets nedgång. Ryska turisternas gränspassering till Finland faller kraftigare än beräknat, december 2014 – 45 % vid gränsövergångar i södra Finland. Utfärdade visum backade samma månad med 49 % jämfört med december 2013. Ryska resenärer till Sverige kommer ofta via Finland då det är smidigare viseringshantering och de gärna reser i egen bil. Och de senaste åren har en ökning av yngre och universitetsutbildade märkts som kanske inte har

samma ekonomiska resurser som tidigare stora resandegrupper. Norröver märks en nedgång i taxfreehandeln bl.a. i Haparanda.

---

## Press på online-resebyråerna

Booking.com, Online travel agent (OTA), dras inför domstol av hotellkedjan Accor för "guest theft".

Huvudsakligen arbetar OTA enligt återförsäljarmodellen eller detaljhandelsmodellen. Enkelt uttryckt i första fallet ger logianläggningen OTA:n ett nettopris, i normalfallet 25 % rabatt på aktuellt pris som återförsäljaren gör ett pålägg på, ca 30 %. Eller i andra fallet att logianläggningen ger OTA:n en provision, 15-25 %, på sin prislista. Varianter på de här modellerna utvecklas hela tiden.

OTA:s kritiseras allt oftare för sina affärsmodeller. Från leverantörer som anser provisions- och prisvillkor alltför hårda. Och från myndighetshåll kommer skattekrav på %-en samt varningar om att de kan agera konkurrensbegränsande.

Flera kedjor har hotat med att bojkotta OTA:s om de hårda kraven på "rate parity" inte ändras. "Rate parity" betyder att priset till gäst är detsamma oavsett i vilken kanal logiet säljs. Logianläggningens möjlighet att motivera konsumenten att boka via sin egen webbplats, genom att där erbjuda ett lägre pris än via OTA begränsas. Detsamma gäller riktade kampanjer.

Senast märks utspelet från myndigheterna i Portlands på USA:s västkust med krav på förmedlingstjänsten Airbnb att ansvara för tillstånd och tillsyn av objekten de förmedlar. Den snabba utvecklingen skapar ständigt nya spelplaner.

---

## **Årstämma SwedenFishing ekonomisk förening**

Föreningens årsstämma hålls i år i anslutning till seminariet med presentation av "förslaget till Framtidsplan för Svensk fisketurism" och paneldebatten vid Sportfiskemässan fredagen 20 mars.

Lokalen är densamma - Konferensrummet i Hall B5 - och vv anteckna nya tiden 14:30 - 16:00.

KALLESE/INBJUDAN

**Välkommen till årsstämma för SwedenFishing, ekonomisk förening.**

Vid ordinarie årsstämma ska följande ärenden behandlas:

1. Val av ordförande vid årsstämman och anmälan av stämмоordförandens val av protokollförare.
2. Godkännande av röstlängden.
3. Val av två justeringsmän, tillika rösträknare, som jämte ordförande justerar protokoll.
4. Frågan om årsstämman blivit utlyst i behörig ordning.
5. Fastställande av dagordningen.
6. Styrelsens årsredovisning och revisionsberättelsen.
7. Beslut om fastställande av resultaträkningen och balansräkningen samt om hur vinsten eller förlusten enligt den fastställda balansräkningen ska disponeras.
8. Beslut om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna.
9. Frågan om arvoden till styrelseledamöterna och revisorerna.
10. Insats och övriga avgifter för kommande verksamhetsår.
11. Beslut om antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter som ska väljas.
12. Val av styrelseledamöter och eventuella styrelsesuppleanter.
13. Val av revisorer och eventuella revisorssuppleanter.
14. Val av valberedning, varav en sammankallande.
15. Övriga ärenden som ska tas upp på årsstämman enligt lag eller föreningens stadgar.

Förslag som skall behandlas på årsstämman skall inkomma till styrelsen minst tre veckor före mötet.

**Anmälan om deltagande** sker till Henrik Thomke

[henrik.t@swedenfishing.com](mailto:henrik.t@swedenfishing.com)

eller 070-749 70 71

**Styrelsen för SwedenFishing ekonomisk förening hälsar er varmt välkomna!**

**Kalle Hedin, Ordförande**

**Henrik Thomke, Koordinator**

<http://www.swedenfishing.com/more/affarsplan>

Vänliga Hälsningar!

Kalle, Henrik, Henke och Johan

Henrik Larsson, Kontaktperson, +46 (0)730 274 800 [henrik.l@swedenfishing.com](mailto:henrik.l@swedenfishing.com)

-----  
**Vision: Sverige ska bli ledande inom hållbar fisketurism.**  
**Kärnvärden: \* Hållbar fisketurism \* Engagerat värdskap \* Kvalitet/Kompetens \***  
-----

*Copyright © 2015 SwedenFishing ekonomisk förening, All rights reserved.*

Du får detta nyhetsbrev eftersom du är medlem i föreningen, aktiv i turismbranschen eller för att du har skrivit upp dig på vårt nyhetsbrev. Skulle du vilja avsluta din prenumeration, klicka: [\\*info@SwedenFishing.com](mailto:*info@SwedenFishing.com)\*

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

MailChimp.