



Handlingsplan för svensk fisketurism!

Sverige vill fördubbla sin turism, vilket även inkluderar fisketurismen.

Jordbruksverket tillsammans med Havs- och Vattenmyndigheten arbetar med frågan.

Ekoturismföreningen, SeFF (Sveriges Fisketurismföretagare) och SwedenFishing ekonomisk förening har tagit initiativ till att i samverkan arbeta fram en gemensam handlingsplan för svensk fisketurism för de kommande fem åren.

Följande fyra områden tas upp i handlingsplanen:

- ***Vilka är våra bransch's största möjligheter och hinder?***
- ***Vilka politiska beslut vill vi se de kommande fem åren?***
- ***Vad kan vi själva göra för att svensk fisketurism ska blomstra med bättre lönsamhet och bidra till mer jobb, fler hållbara fiskevatten och än bättre fiskeupplevelser för våra gäster?***
- ***Hur organiserar vi oss bäst för att nå våra mål?***

Läs om Dialogmötet och röster därifrån, nedan!

Från Dialogmötet om Handlingsplanen

För att få med synpunkter och önskemål till handlingsplanen hade ett antal personer med lång erfarenhet av fisketurism bjudits in till en arbetskonferens den 27-28 januari på Dalagård utanför Avesta.



Medverkande: Kalle Hedin/SwedenFishing, Björn Särnmark/Fredros Gård, Jens Karlsson/Ekonor o Leader Närheten, Daniel Melin/Jordbruksverket, Mårten Fredriksson/Hökensås, Håkan Gyllbring/Hushållningssällskapet, Bo Lundgren/Catch&Relax, Meindert Hamstra/Hedesunda Camping, Karin Bengtsgård/Bengts B&B o Tyttbo forsfiske, Per Karlsson/Everts Sjöbod, Mats Jonsson/granskare Vattenverksamhetsutredningen, Per Jobs/SeFF o FishYourDream. Utanför bild Per Jiborn/Ekoturismföreningen, Leif Öster/Dalagård och Henrik Thomke/SwedenFishing.

Underlaget till konferensen hade förberetts av Ekoturismföreningen, SeFF och SwedenFishing. Där en struktur och punkter, som ansågs viktiga för att ta tillvara den stora potential som finns i att underlätta för fisketurismens utveckling, gick igenom vid mötet. Från ett antal inbjudna som inte hade möjlighet att närvara hade remissvar mailats in.

Nästa steg är att de tre initiativtagarna möts den 25 februari och arbetar igenom ett manus som förankras ytterligare och sedan presenteras ett utkast på Sportfiskemässan i Jönköping fredag den 20 mars. Där också en paneldiskussion förbereds med inbjudna deltagare.

Några smakprov på förslag till rubriker/avsnitt i Handlingsplanen:

- Utmaningar och styrkor för svensk fisketurism
- Sätt värde på svensk fisketurism – en resurs för framtiden
- Fler hållbara fiskevatten
- De viktigaste insatserna för svensk fisketurism
- Hur vi organiserar oss bättre, förhindrar dubbelarbete och stärker vår röst

- Selektivt fiske med återutsättning

Exempel på synpunkter från mötet:

"Vattenverksamhetsutredningen har presenterat bra förslag på en miljöanpassad vattenkraft. Just nu finns möjlighet att göra verklighet av dessa, vilket skulle gynna både biologisk mångfald och skapa nya jobb på landsbygden." Läs mer om [Vattenverksamhetsutredningen här](#).

"Vi måste nå ut bättre och bredare om öringen och laxens verkliga ekonomiska potential. Ju fler fiskar som får vandra långt upp i våra vattendrag, ju fler lokala jobb och ju mer regional utveckling blir det, och med bonuseffekten att laxen och öringen dessutom får möjlighet att leka och föröka sig."

"Lägg inte för stort fokus på lax, öring och harr och därmed kust- och älvfiske. Det är naturligtvis viktiga delar i utvecklingen av svensk sportfisketurism, och har så varit under många år. Dock måste vi ha i beaktande att en mycket stor potential i svensk sportfisketurism finns i de tiotusentals sjöar vi hittar på den svenska glesbygden. Nu talar jag både i egenskap av glesbygdsbo och entreprenör, men även som landsbygdsutvecklare, när jag säger att det finns många lokala eldsjälar som har möjlighet att utvecklas när det gäller naturturism och fisketurism med arter som gädda, abborre och gös i fokus."

"Vi företagare, som investerar både tid och pengar i olika märkningar, vill givetvis få något tillbaka i form av gott renommé, uppmärksamhet och fler bokningar. Offentliga finansiärer av program för landsbygds- och turismutveckling borde därför i första hand utvärdera och satsa på befintliga system, istället för att uppfinna hjulet på nytt."

Önskemål som framförts inför mötet tog också betydelsen av att underlätta för möjligheterna att utveckla sin verksamhet i strandnära läge. Där flera synpunkter handlar om att ambitionerna med LIS-regelverket inte kommer företagare till nytta och att strandskyddsfrågor hanteras alltför långsamt.

Ett viktigt steg i arbetet med Handlingsplanen har också varit att fördjupa dialog och se på samarbetsformer mellan Ekoturismföreningen, SeFF och SwedenFishing.

"Vi behöver samordna vårt agerande för att nå fram. Och det är vi som är kompetenta och rikstäckande inom våra respektive inriktningar; SwedenFishing marknadsföring, SeFF branschfrågor och Ekoturismföreningen inkl Naturens Bästa främst certifiering", säger Kalle Hedin, ordförande i SwedenFishing ekonomisk förening.

Daniel Melin, Jordbruksverkets fritidsfiskesamordnare, kompletterar med *"En stor del av diskussionerna har handlat om behovet av en sammanhållande nationell branschorganisation, som kan företräda näringen gentemot myndigheter, departement och andra organisationer. Det ska bli spännande att följa hur den processen går vidare."*

Soliga Vinterhälsningar!

Kalle, Henrik, Henke och Johan

Henrik Thomke, Projektledare/Koordinator, +46 (0)707 497 071 henrik.t@swedenfishing.com

Henrik Larsson, Kontaktperson, +46 (0)730 274 800 henrik.l@swedenfishing.com

Vision: Sverige ska bli ledande inom hållbar fisketurism.

Kärnvärden: * Hållbar fisketurism * Engagerat värdskap * Kvalitet/Kompetens *

Copyright © 2015 SwedenFishing ekonomisk förening, All rights reserved.

Du får detta nyhetsbrev eftersom du är medlem i föreningen, aktiv i turismbranschen eller för att du har skrivit upp dig på vårt nyhetsbrev. Skulle du vilja avsluta din prenumeration, klicka: *info@SwedenFishing.com.*

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)



MailChimp.