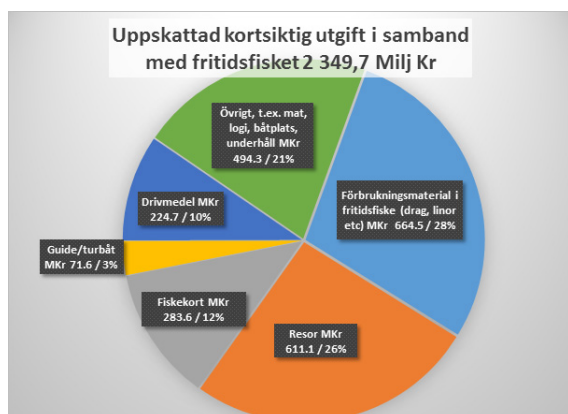


Fritidsfisket stor betydelse, Nationell strategi, Satsar på fiskväg

[View this email in your browser](#)



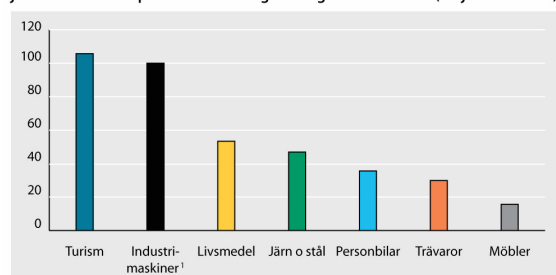
Närmare 2 miljoner svenskar fritidsfiskar

Både stort intresse för och stor betydelse av svenskars fritidsfiske visar "Fritidsfisket i Sverige".

Totalt uppskattades utgifterna till 5,8 miljarder kr.

Fisketurismen är viktig för Sverige - [läs mer nedan](#).

Turismens exportvärde (utländska besökares konsumtion i Sverige) 2013 i jämförelse med exportvärden för några viktiga varuområden (miljarder kronor)



¹ Kraftalstrande maskiner, för särskilda industrier och för metallbearbetning

Källa: Tillväxtverket/SCB

Hög tid för en nationell strategi för svensk fisketurism

Tillsammans med Ekoturismföreningen och Sveriges Fisketurismföretagare pågår arbetet med en handlingsplan för svensk fisketurism.

Peka ut viktigaste möjligheterna, stärka branschen och skapa samarbeten för ökad marknadsföring - [läs mer nedan](#).

GLÖM INTE UPPDATERA TEXT, BILD & PRISER 2015.

Viktigt att Du skickar uppdateringar för Dina texter, bilder och priser på er sida på SwedenFishing.com för säsongen 2015!

Det räcker med ett kort mail med nya texter och priser samt bifogade bilder, och vi vill även ha ett svar med OK om inga ändringar skall göras, henrik.l@SwedenFishing.com.

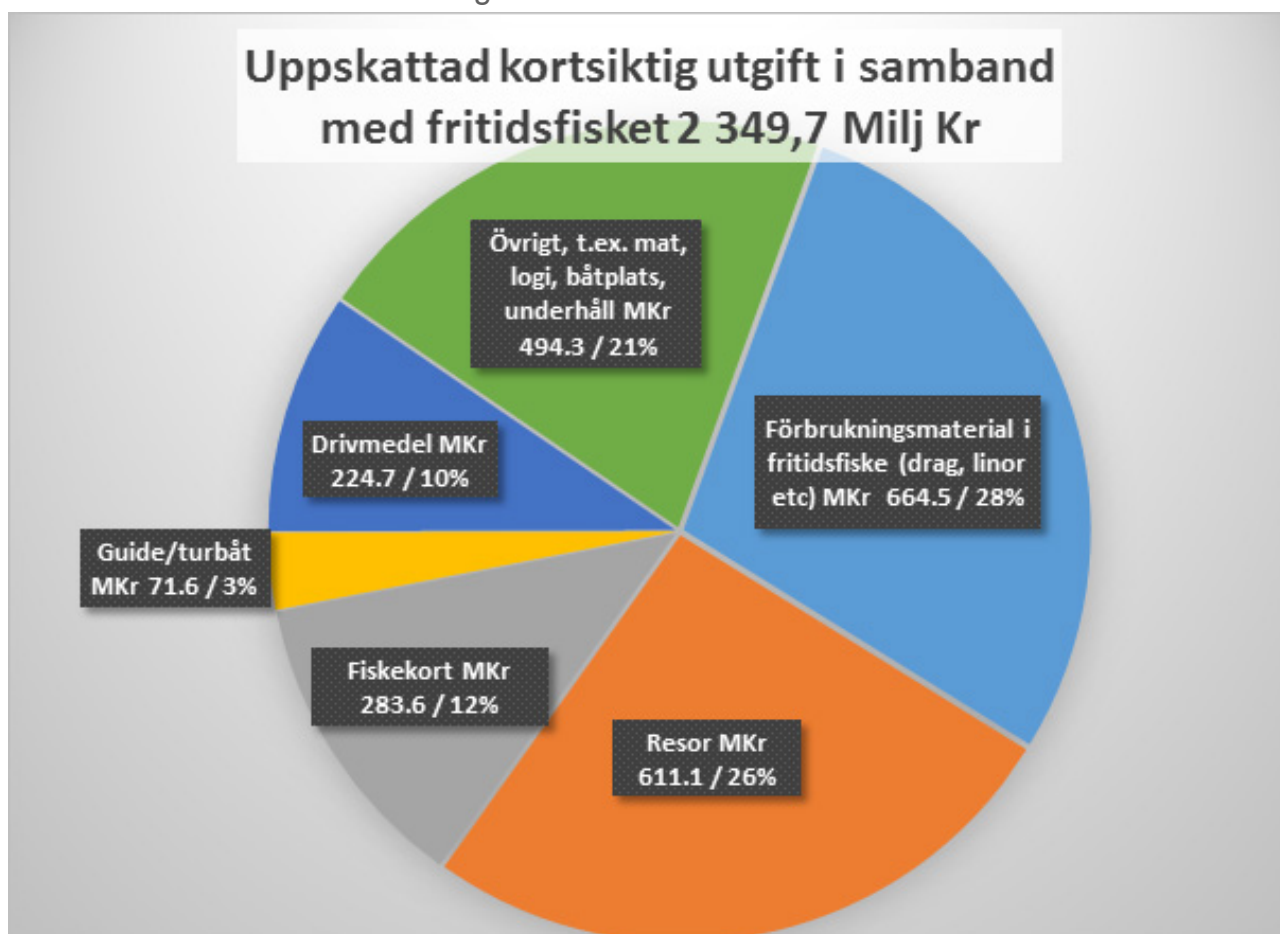
Närmare 2 miljoner svenskar fritidsfiskar!

Undersökningen "Fritidsfisket i Sverige" visar på både stort intresse och stor ekonomisk betydelse av svenskars fritidsfiske. Under 2013 fritidsfiskade 1,6 miljoner personer, varav 1,2 miljoner män och 0,4 miljoner kvinnor (16-80 år), förutom barn/ungdomar/äldre.

Det gjordes hela 13,3 miljoner fiskedagar, 9,2 miljoner i sjöar och vattendrag och 4 miljoner längs kusterna och i havet, under 2013.

Ekonomiska betydelsen av svenskars fritidsfiske är stor.

Under 2013 uppskattades totala utgifterna till 5,8 miljarder kronor, varav utlägg för fleråriga investeringar 3,5 miljarder och kortsiktiga utgifter 2,4 miljarder kronor, se grafen. Till detta kommer utländska fiskegästers konsumtion.



Undersökningen, presenterad av Hav och Vattenmyndigheten, är ett led i arbetet med att säkerställa effekterna av svenskars fritidsfiske i Sverige. [Läs sammanfattningen här.](#)

Vi ser nu fram mot siffror som visar på betydelsen för sysselsättningen, allt för att tydligare lyfta betydelsen av det arbete som görs i företagen!

Sverige har ett mål att från 2010 till 2020 fördubbla turismens omsättning. ”Ett naturnära och hållbart besöksmål med en svårslagen kombination av storstad och naturupplevelser” är en hörnsten.

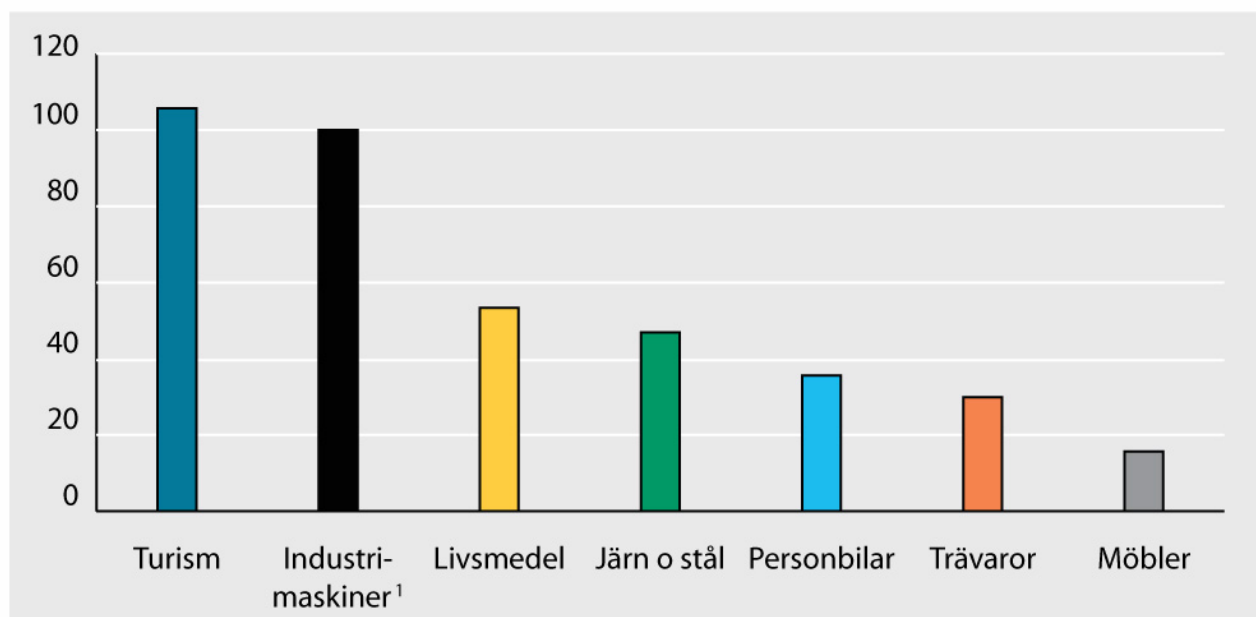
För turism utanför storstäderna i form av upplevelser och aktiviteter i naturen intar fisketurismen en mycket stor roll, kanske den enskilt mest efterfrågade! Och med en Europamarknad om minst 50 miljoner fiskeintresserade och till det en mycket stark hemmamarknad, se [HaV:s fritidsfiskeundersökning](#), är utvecklingsmöjligheterna stora.

Möjligheter som nu behöver lyftas fram så att arbete för marknadsföring av Sverige som en intressant och spännande fiskedestination får gehör och kan växlas upp. Kort och gott för att ta matchen om kunderna och öka försäljningen till anläggningar och guider.

Turismens betydelse för svensk ekonomi och sysselsättning börjar få allt mer genomslag.

Det är något vi alla får fortsätta arbete med då det fortfarande finns opinionsbildare och beslutsfattare som inte har klart för sig hur det ser ut i dagsläget, exempelvis följande:

Turismens exportvärde (utländska besökarens konsumtion i Sverige) 2013 i jämförelse med exportvärden för några viktiga varuområden (miljarder kronor)



¹ Kraftalstrande maskiner, för särskilda industrier och för metallbearbetning

Källa: Tillväxtverket/SCB

Nationell handlingsplan

Tillsammans med Svenska Ekoturismföreningen och Sveriges Fisketurismföretagare har vi börjat arbetet med en handlingsplan för svensk fisketurism. Huvudsyften är:

- Sätta en gemensam målbild, peka ut viktigaste möjligheter, utmaningar och prioritera viktigaste insatserna.
- Ena och stärka branschen kring ett antal gemensamma utmaningar.
- Tydliggöra de utmaningar som finns i relationen till en lång rad andra aktörer för att skapa/fördjupa samarbete och hantera möjliga konflikter.

Den 27-28 januari genomförs ett dialogmöte med inbjudna deltagare från olika delar av landet för att arbeta på handlingsplanens innehåll. Efter bearbetning ska planens innehåll förankras och sedan redovisas under Sporfiskemässan i Jönköping.

Handlingsplanen ska bli ett redskap att använda för att lyfta fram fisketurismbranschens betydelse och fokusera nytta och möjligheter med att satsa på fisketurism och de företagare som arbetar inom den!

Tranås Energi köper Visskvarn vattenkraftverk och satsar på fiskväg

Tranås Energi AB köper Visskvarn vattenkraftverk, beläget i Bulsjöån, Ydre kommun, Östergötlands län. Säljare av vattenkraftverket är Skånska Energi AB.

Visskvarn är ett av tre vattenkraftverk belägna i anslutning till Bulsjöån, som knyter samman sjöarna Östra Lägern, Västra Lägern och Sommen. Sedan tidigare äger Tranås Energi de övriga två vattenkraftverken, Olstorp och Forsnäs, och köpet ger nu bolaget kontroll över alla anläggningar i ån.

Endast 2 % av Sveriges vattenkraftverk har idag fungerande faunapassager, vägar där fisk och övrigt vattenlevande djurliv kan ta sig förbi anläggningarna. I Olstorp finns redan en fungerande passage och vid Forsnäs projekteras en passage vilket också är tänkt att ske i Visskvarn, säger Niklas Johansson, vd på Tranås Energi.



En satsning som skulle innebära fri vandringsväg för fisk mellan Östra Lägern, Västra Lägern och Sommen, vilket skulle bidra till fler lekplatser för öringen.

Vänliga Hälsningar!

Kalle, Henrik, Henke och Johan

Henrik Thomke, Projektledare/Koordinator, +46 (0)707 497 071 henrik.t@swedenfishing.com
Henrik Larsson, Kontaktperson, +46 (0)730 274 800 henrik.l@swedenfishing.com

Vision: Sverige ska bli ledande inom hållbar fisketurism.
Kärnvärden: * Hållbar fisketurism * Engagerat värdskap * Kvalitet/Kompetens *

Copyright © 2015 SwedenFishing ekonomisk förening, All rights reserved.

Du får detta nyhetsbrev eftersom du är medlem i föreningen, aktiv i turismbranschen eller för att du har skrivit upp dig på vårt nyhetsbrev. Skulle du vilja avsluta din prenumeration, klicka: *info@SwedenFishing.com*

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

The MailChimp logo is centered within a grey rectangular box. The text "MailChimp" is written in a white, cursive script font.