

Färskt från Holländska marknaden

Den snabba förändringen som holländska marknaden för fiskeresor präglats av de två senaste åren var "röda tråden" i möten och samtal vid Hengelsportmässan i Utrecht! För föreningens medlemmar finns reserapporten som sammanfattar samtal med arrangörer, ger basfakta om den holländska marknaden och tar upp trender.

Fem utropstecken från mässan!

- ❖ Tron är åter i fiskereserans bransch efter svagt 2013!
- ❖ Webbens frammarsch, nu en insikt och realitet hos arrangörerna för vilka som överlever eller slås ut!
- ❖ Kommunera att Sverige inte är dyrt. Prisnivåerna har jämnats ut på dagligvaror, drivmedel, restaurang, transporter, utnyttja det!
- ❖ Intresset för flugfisket ökar! Flugfisket, är mindre till volym, men växer stadigt och arrangörerna har börjat se på potentialen i målgruppen – och de söker efter resmål.
- ❖ Danmark satsar hårt på marknadsföring till Holländska fiskegäster. Medvetenheten och intresset för lax- och havsöring ökar

Arrangörer efterlyser:

- Familjepaket mete – med vildmarkskänsla och upplevelser vid sidan om.
- Flugfiskepaket – för specialister men också för par som vill ha upplevelser vid sidan om.
- Trollingspaket – lax, havsöring.
- Gädda och göspaket – som sticker ut.
- Kontrollera att er mail/kontaktuppgift är rätt och svara snabbt på förfrågningar!

Jobbar du redan med den holländska marknaden, eller är intresserad att prova idéer och frågeställningar kring möjligheter, hör av dig direkt till Henrik eller Henke. Du kan få tips för vad som är viktigt när det gäller avtal och betalningsvillkor, paketering och prisstrategier. Och som sagt du kan få ta del av reserapporten som pdf.

SISTA CHANSEN – Vill du vara med på Sportfiskemässan, Elmia Jönköping, 20-22 mars 2015 så är sista chansen att anmäla sig NU DEN 8 DECEMBER till henrik.t@SwedenFishing.com!

Vänliga Hälsningar!

Kalle, Henrik, Henke och Johan