

Gysinge 2014-08-15

PRESSRELEASE AFFÄRSPLAN SWEDENFISHING EKONOMISK FÖRENING.

Med en Europamarknad på minst 50 miljoner fiskeintresserade, och till det en mycket stark hemmamarknad där var 100:e resa utgörs av en fiskeres, blir fisketurismen en betydelsefull aktör som medverkar **till att den nationella strategin** "att Sverige ska vara ett naturnära och hållbart besöksmål med en svårslagen kombination av storstad och naturupplevelser" **kan uppnås.**

Bifogat får du föreningens affärsplan som beskriver den starka potential fisketurismen utgör för hela Sverige när det gäller arbetstillfällen, entreprenörskap och serviceunderlag. Med den som underlag vill föreningen starta en dialog med partners om samarbete!

Fisketurismens stora potential ledde 2010 till starten av "Det nationella turistfiskeprojektet", som kom att samla ca 170 företag med fisketurism i 23 leaderområden, från Ystad i Söder till Kiruna i norr. Ambitionen var en nationell marknadsföring av fisketurism, något Sverige saknade. Åren 2010 till 2014 genomfördes marknadsaktiviteter på Europamarknaden, media och arrangörsledet bearbetades och SwedenFishing.com (11 språk) byggdes upp. En 10-punkters kvalitetsplattform togs fram som praktiskt vägledning för entreprenörer som vill satsa på fisketurism och bli exportmogna. Tillsammans med de deltagande leaderområdena genomfördes kvalitetssäkrings- och produktutvecklingssatsningar baserade på plattformen. Allt som allt en satsning på i storleksordning 12 miljoner kronor.

Att intresset för resor till Europas norra delar för fiskeupplevelser är stort bekräftades under arbetet!

Flera nationer, däribland Irland, Norge, Danmark och Island har med målmedvetet och långsiktigt arbete skapat starka nationella varumärken som spännande och lockande destinationer för fisketurism. Genom att kraftsamla och samarbeta nationellt har de lyckats bygga ekonomiska resurser för att tydligt positionera och stärka sina respektive varumärken på den internationella fisketurismmarknaden.

SwedenFishing tar nu ett nationellt initiativ för att föra arbetet med att marknadsföra och utveckla utbud och kvalitet i Sverige vidare - där hela landet kan delta. Det klarar vi genom att långsiktigt samarbeta med nationella, regionala och lokala turistorganisationer, andra företrädare och företag. Målsättningen för 2015 är en operativ marknadsföringsbudget om minst 2 Mkr som sedan vidareutvecklas. Med möjlighet för fisketurismföretag och destinationer att köpa in sig och själva kunna delta i marknadsaktiviteter de vill satsa på och på det viset växla upp resurserna.

Henrik Thomke, Koordinator, 0707 497 071 henrik.t@swedenfishing.com

Henrik Larsson, Kontaktperson, 0730 274 800 henrik.l@swedenfishing.com

Vår vision: Sverige ska bli ledande inom hållbar fisketurism.

Våra kärnvärden: * Hållbar fisketurism * Engagerat värdskap * Kvalitet/Kompetens *

Föreningens Vision:

Sverige ska bli Europas ledande destination inom hållbar fisketurism.

Föreningens Kärnvärden:

Hållbar fisketurism * Engagerat värdskap * Kvalitet och kompetens

Affärsplanen ger en överblick av marknadsförutsättningar, om utvecklingen inom turismen, den ekonomiska betydelsen av fiske- och annan naturturism, hot och möjligheter som fiskeentreprenörer ser, presentation av föreningens vision, affärsidé och kärnvärden samt värdeskapande erbjudanden för partners.

För mer info kontakta gärna:

Henrik Thomke, henrik.t@swedenfishing.com, mobil +46 (0)707-49 70 71

Henrik Larsson, henrik.l@swedenfishing.com, mobil +46 (0)730-27 48 00

Eller styrelseledamot, se sid 33-34 i affärsplanen.

För att ladda ner pressrelease och affärsplan i sin helhet samt pressbilder och logotyper:

<http://www.swedenfishing.com/more/affarsplan>

Med vänlig hälsning

Henrik Thomke

Koordinator

SwedenFishing, ekonomisk förening

Kölnavägen 25

SE-81021 Gysinge

+46 (0)291-211 80

Webb-sida: www.SwedenFishing.com

E-mail: info@swedenfishing.com