

## **Pressrelease - SwedenFishing ekonomisk förening bildad.**

SwedenFishing ekonomisk förening är en nationell näringslivsorienterad förening för att marknadsföra och produktutveckla Sveriges rika möjligheter för fisketurism. Uppbyggnaden av sajten SwedenFishing.com och marknadsföring på prioriterade marknader har sedan 2010 drivits i projektform tillsammans med 23 st medverkande områden runt om i landet. Planenligt har projektet nu övergått i den permanenta organisationen SwedenFishing ekonomisk förening.

SwedenFishing ska göra de medverkande företagens produkter tillgängliga för marknaden genom bland annat sajten SwedenFishing.com, media, återförsäljare och samarbeten kring digitala boknings- och paketeringslösningar. På sajten presenteras idag över 170 fisketurismföretag från Skåne till Lappland, där alla lever upp till uppställda kvalitetskrav, bl.a. kravet på en hållbar fisketurism. Fler företag och organisationer över hela landet erbjuds nu också att bli medlemmar.

Bakgrunden till satsningen är en mycket stor marknad i Sverige och övriga Europa, säger ordförande Kalle Hedin. Finska forskare vid Universitet i Jyväskylä har beräknat antalet fiskeintresserade i Europa till storleksordningen 50 - 70 miljoner personer. Vi har tidigare varit inriktade på den mycket stora europeiska marknaden av fiskeintresserade människor. Nu satsar vi även på vår viktiga hemmamarknad Sverige.

Mattias Holmqvist, vice ordföranden, fortsätter; - I Nordiska ministerrådets rapport "Economic value of recreational fisheries in the Nordic countries" beräknas utländska fisketurister i Sverige och svenska sportfiskares totala årliga fiskeutgifter i Sverige uppgå till ca 3,3 miljarder kronor. Fisketurism är en viktig motor för svensk turism, regional utveckling och sysselsättning. Därtill av mycket stort värde för välbefinnande och rekreation!

- Enligt Turistdatabasen är var 100:e resa som görs av svenskar i dag en fiskeresor, säger Henrik Larsson, SwedenFishings kontaktperson för södra Sverige. Och svenskar på övernattningsresa i Sverige, som angett fiske som syfte, hade utlägg för resan med 640 miljoner kronor. Fiskebranschen med redskap mm beräknar en omsättning på cirka 3 miljarder kronor, exklusive båtar.

SwedenFishing kraftsamlar svenska resurser och vidareutvecklar möjligheterna för marknadsföring och produktutveckling. Något som svenska företag inom fisketurism kan dra värlar på för att utveckla nya upplevelser, kvalitet och lönsamhet. Man ska också vara medveten om att fisketurismen har väldigt stor betydelse som säsongförlängare mellan sommar och vinter. En period då många logianläggningar har svårt att få beläggning. Vi vill ta matchen med våra konkurrentländer, främst Norge, Danmark och Irland.

**Vår vision: Sverige ska bli Europas ledande destination inom hållbar fisketurism.**

**Kärnvärden: Hållbar fisketurism \* Engagerat värdskap \* Kvalitet och kompetens \* Marknadsföring och produktutveckling**

Fria pressbilder & logotyper finns att hämta på; <http://www.swedenfishing.com/press>

Närmaste aktivitet; Sportfiskemässan i Kista 21-23 mars 2014, monter 120.

**Styrelsen för SwedenFishing, ekonomisk förening. Se närmare presentation i separat bilaga.**

Kalle Hedin, ordförande, +46 (0)706 – 52 18 01

Mattias Holmqvist, vice ordförande, +46 (0)706 – 32 25 45

Henrik Larsson, kontaktperson södra Sverige, +46 (0)730 - 27 48 00

Vänd gärna!

## ***Fönstret utåt för den Svenska fisketurismen med bland annat:***

### ***Webbsidan SwedenFishing.com***

Exportsajt för Svenska fiskeupplevelser på 11 europeiska språk. Fler än 10 000 nedladdade pdf-beskrivningar! Möjlighet till online-bokning för företag som vill.

### ***Kvalitetsplattform***

10 punkters ledstång till företag som vill satsa på fisketurism och med miljö- och hållbart resursutnyttjande.

### ***Prissatta och bokningsbara fiskeupplevelser***

Produktutveckling av fiskeupplevelser och med nära 350 prissatta och bokningsbara turistfiskeprodukter.

### ***Nätverksträffar och företagsinformation***

Cirka 170 överskådligt och tydligt presenterade anläggningar. Företag med direkt betydelse för utvecklingen av näringsliv och sysselsättning i Sveriges landsdelar.

### ***Visningsresor***

Med utländsk press-/media och researrangörer till företag i nätverket. Resultat bl. a i artiklar, film/tv-tid, försäljningssamarbeten.

### ***Positionera Sverige som fiskedestination***

Ta matchen med bl. a Irland och Norge och sätta Svenska fiskeprodukter på näthinnan hos konsumenter i Europa! Och också presentera ett lättillgängligt utbud av fiskeupplevelser för den Svenska hemmamarknaden.

### ***Konsumentbearbetning via mässor***

Mer än 30 deltaganden vid mässor i Danmark, Polen, Tjeckien, Italien, Frankrike, Tyskland, Holland. Med fler än 9 000 personliga möten.

### ***Säljbesök***

Hos utländska researrangörer, exempelvis i Tyskland, Holland, Frankrike, Polen och Ryssland, med fiskeprodukter på sitt program.

### ***Kartläggning, analys***

Av aktuella och intressanta aktörer på de olika marknaderna, efterfrågetrender och nyheter. Arbete för att utveckla nya säsonger och därmed öka antalet bokningsbara dygn.

### ***Återkoppling***

Detaljerade reserapporter tillgängliga exklusivt för medlemmarna.