



Sverige ska bli Europas ledande destination inom hållbar fisketurism.

Följ med på resan!





Sverige som Europas ledande destination inom hållbar fisketurism.

Är det möjligt? Ja, det är jag övertygad om. SwedenFishing har påbörjat arbetet med att presentera en samlad bild av Sveriges rika och varierande fiske längs kust, inland och fjäll. Det ska vi fortsätta med. Nu har vi kommit till en punkt då projektet ska övergå i en permanent organisation. Vi vill gärna ha er med.

Det finns 50 miljoner fiskeintresserade européer och för att bli Europas ledande nation inom hållbar fisketurism måste vi ha ett starkt budskap som vi kan föra ut med gemensamma krafter. Utbyte av kunskap och erfarenheter, närvaro på mässor, press- och studieresor är bara några exempel på vad vi kan göra tillsammans. Det är en spännande resa vi har framför oss. Vill ni följa med?

Kalle Hedin *Ordförande*
Nationella turistfiskeprojektet/
SwedenFishing

SwedenFishing

Nu startar arbetet med att skapa en permanent nationell organisation med målet att Sverigeska bli Europas ledande destination inom hållbar fisketurism.

SwedenFishing är idag ett riksomfattande nätverk med 110 fisketurismföretag i 23 områden, från Kiruna i norr till Ystad i söder. Nätverket har på bara två år lyckats samordna och starta marknadsföring av Sveriges rika och varierande fisketurism internationellt. Med en budget på totalt cirka 20 miljoner kronor har grunden lagts till en växande export av svenska turistfiskeupplevelser.

Internationell marknadsföring

Vår webbsida, SwedenFishing.com, finns på tio språk och beskriver det varierande fisket i hela landet, med förslag och färdiga fiskepaket. Vi har bl.a. deltagit på mässor i åtta europeiska länder för att marknadsföra svenska fiskeupplevelser, samt

arrangerat visningsresor till Sverige från ännu fler länder. Dessutom bedriver vi en målmedveten internetkampanj för att locka fler fiskegäster till Sverige.

Nu går vi vidare

För att ytterligare öka slagkraften internationellt, så vill SwedeFishing knyta till sig fler starka samarbetspartners i hela Sverige. SwedenFishing blir en förening där medlemmarna äger och driver verksamheten i ett bolag. Genom att medverka i produktutveckling och kvalitetssäkring, av destinationer och enskilda företag kan föreningen hjälpa sina medlemmar att ta fram bokningsbara produkter och lära sig mer om vad som krävs för att lyckas internationellt.

Vision

“Sverige ska bli Europas ledande destination inom hållbar fisketurism”

Mål

För att lyfta Sverige som fiskedestination med hållbarhetsprofil krävs att medlemmarna har de verktyg de behöver för att kunna erbjuda fiskeupplevelser av högsta kvalitet.

SwedenFishing ska:

- Genom gemensamma marknadsföringsinsatser ge medlemmarna förutsättningar för ökad lönsamhet.
- Stödja medlemmarna i marknadsanpassning av produkter.
- Vara en kvalitetssäkring, både nationellt och internationellt.
- Vara ledande när det gäller internetmarknadsföring av Sverige som fiskedestination.
- Fungera som en naturlig samarbetspartner inom fiske- och naturturism, samt knyta till sig ledande parter inom bland annat redskapsbranschen, persontransportsidan, mark- och fiskevattenägare samt regionala och nationella turistorganisationer.



Kvalitet, produktutveckling och marknadsföring

Besökare har olika förväntningar på kvalitet, service, fiske och andra upplevelser när de kommer till Sverige. SwedenFishing kvalitetssäkrar produkter, vilket betyder att ambitionen är att besökarna alltid får minst den kvalitet de förväntar sig.

Rätt nivå på service och kvalitet betyder inte idel femstjärniga hotell och lyxbåtar. Däremot är värdskapet med jämn och god service, språkkunniga och erfarna guider, F-skatt och ett hållbart fiske självklara ingredienser för SwedenFishings medlemsföretag.

Hör av dig till SwedenFishing för mer information!

“Entreprenörerna har fått chansen att göra kvalitetssäkrade produkter som kommit ut på europamarknaden genom mässor och webbportal” Lennart Ruder, Polaris



Vad händer nu?

Under 2012

Projektet SwedenFishing är förankrat i 23 större områden och bland 110 turistfiskeentreprenörer, från Ystad i söder till Kiruna i norr. Marknadsföring till europamarknaden pågår med bl.a. exportmogna fiskepaket, webbsida på tio språk, mässdeltagande, visningsresor för resbranschen, press och media.

Under 2013

Den nya permanenta organisationen bildas formellt. Samarbetet fortsätter med befintliga och nya turistfiskeentreprenörer och samarbetspartners.

”De internationella kontakter som har kunnat knytas genom de mässor som SwedenFishing deltagit i är ovärderliga på lång sikt för de som satsar på den utländska marknaden.” Niclas Fjellström, Ystad-Österlen



Har ni frågor om SwedenFishing så kontakta:

Kalle Hedin

Ordförande

0291-211 80, 0706-521 801

kalle.h@swedenfishing.com

Henrik Thomke

Projektleddare

0291-211 80, 0707-497 071

henrik.t@swedenfishing.com

Henrik Larsson

Kontaktperson

0730-274 800

henrik.l@swedenfishing.com